

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

เว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยว มีจุดประสงค์หลักเพื่อ สนับสนุนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว ระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

วัตถุประสงค์และการใช้งาน

- เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูล ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และอัตโนมัติ
- สร้างมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานที่รองรับการใช้งานและบูรณาการข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง
- อำนวยความสะดวก ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
- ขับเคลื่อนนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ในภาคการท่องเที่ยว
- ยกระดับองค์กร ช่วยยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นผ่านฐานข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน
- รองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูล พร้อมรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายในและพันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

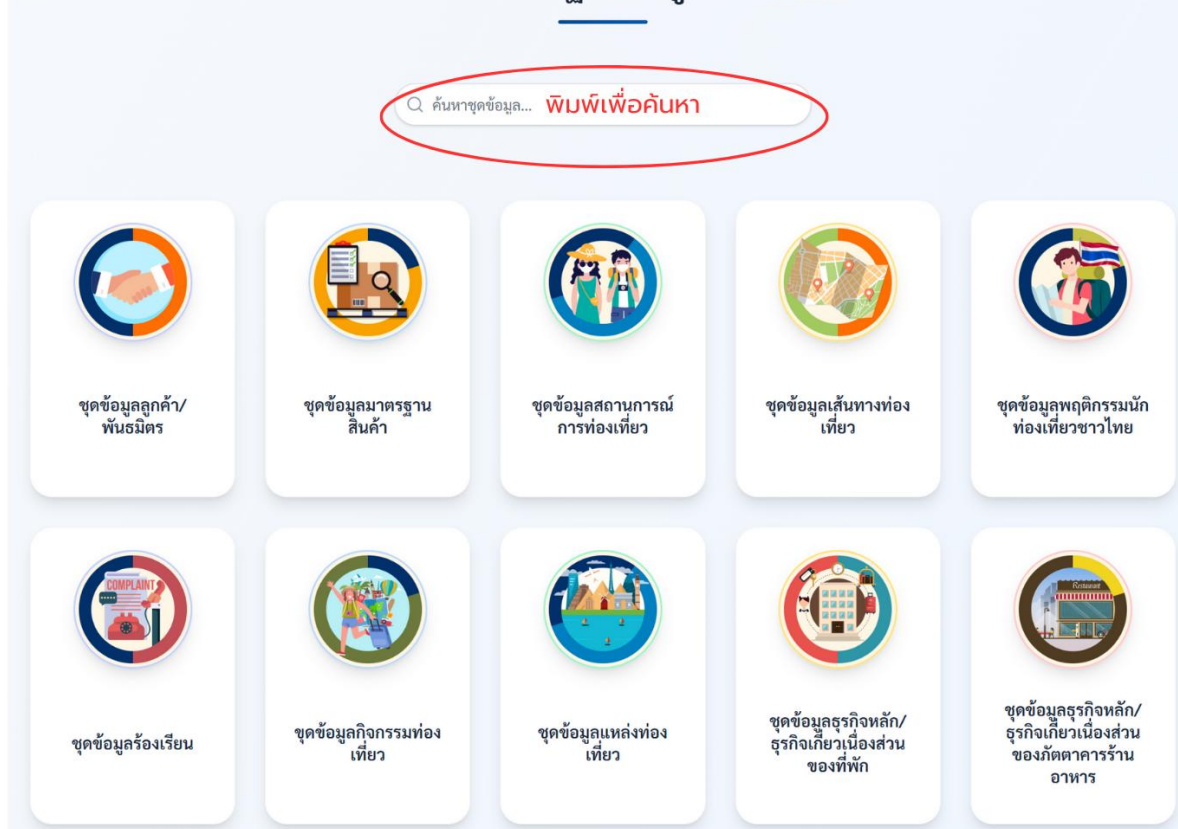


รูปที่ 8.7 องค์ประกอบของเว็บไซต์

องค์ประกอบหลักของเว็บไซต์มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยว มีโครงสร้างเมนูสำคัญเพื่อการใช้งาน ดังนี้ เมนูเริ่มต้นใช้งาน เมนูมาตรฐานข้อมูล เมนู Code List เมนู TAT data catalog และเมนูตัวอย่าง API ดังแสดงให้เห็นในรูปที่ 8.7 ตามลำดับ

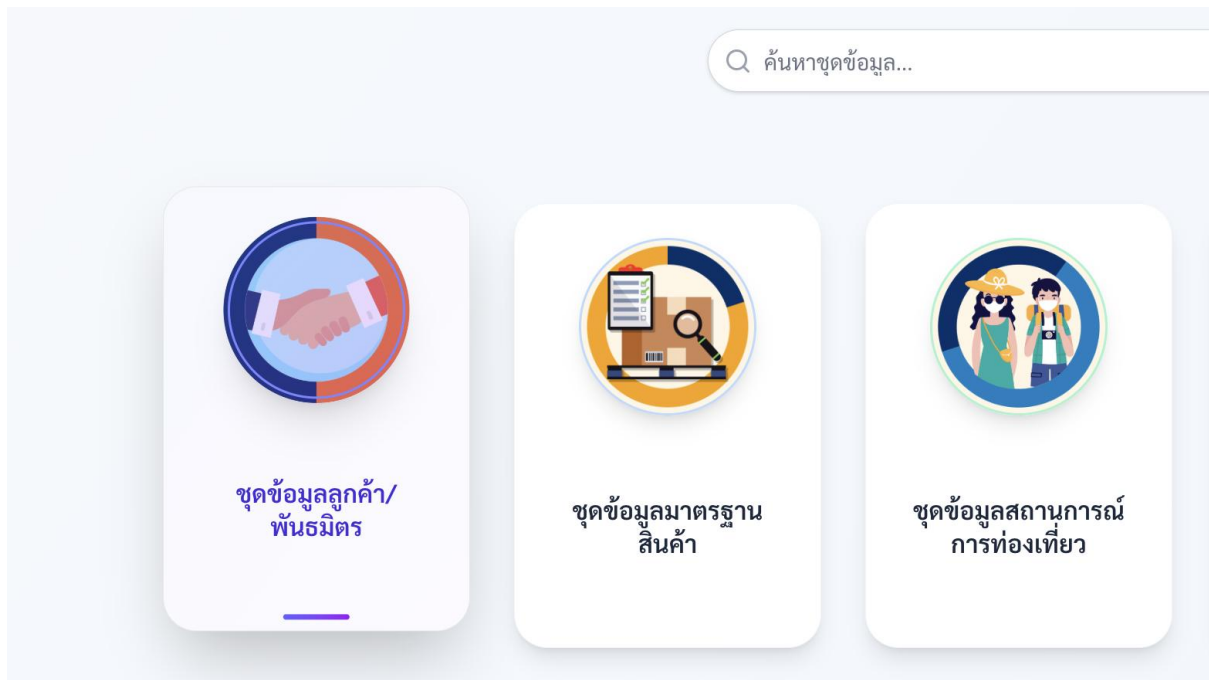
เมื่อเข้าไปที่หน้าเริ่มต้นใช้งาน จะเป็นการเลื่อนข้อมูลไปแสดงในส่วนของชุดข้อมูล และจะมี search tool เพื่อให้ผู้ใช้สามารถพิมพ์คำสำคัญในการค้นหาชุดข้อมูลที่ต้องการได้ รองรับการใช้งานเมื่อมีชุดข้อมูลเป็นจำนวนมาก ดังแสดงในรูปที่ 8.8 หน้านี้คือหน้าเดียวกันกับหน้ามาตรฐานข้อมูล กล่าวคือ สามารถเข้าถึงชุดข้อมูลได้ทั้งจากหน้าแรก และโดยการกดที่เมนูมาตรฐานข้อมูล (2) ที่แสดงในรูปที่ 8.7

การจัดทำมาตรฐานข้อมูลของ ททท.



รูปที่ 8.8 หน้าเริ่มต้นใช้งาน เครื่องมือค้นหา

การเข้าถึงมาตรฐานข้อมูลแต่ละชุดสามารถทำได้ด้วยการกดที่ชื่อชุดข้อมูล หรือกดที่ไอคอนรูป ซึ่งจะทำให้ไอคอนนั้นเปลี่ยนสี เพื่อให้ทราบว่ากำลังจะเข้าถึงมาตรฐานข้อมูลชุดดังกล่าว ดังแสดงในรูปที่ 8.9 เป็นการเลือกชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร ซึ่งสังเกตได้จากสีที่เปลี่ยนไป



รูปที่ 8.9 การเข้าถึงมาตรฐานข้อมูลของชุดข้อมูลที่ต้องการ

เมื่อเข้าไปที่ชุดข้อมูลที่ต้องการแล้ว หน้าชุดข้อมูลแต่ละชุดจะมีองค์ประกอบ 5 ส่วน ได้แก่ 1. คำอธิบายชุดข้อมูล 2. Data Dictionary 3. โครงสร้างข้อมูล XML Schema 4. เอกสารเพิ่มเติม และ 5. แคตตาล็อกข้อมูล ดังแสดงในรูปที่ 8.10 ซึ่งในส่วนของ Data Dictionary นั้น ผู้ใช้สามารถกดดูข้อมูลเบื้องต้นใน Data Dictionary ได้ และสามารถดาวน์โหลดไฟล์สเปรดชีตเพื่อนำไปใช้งานได้อย่างสะดวก ดังแสดงในรูปที่ 8.11 สำหรับส่วนโครงสร้างข้อมูล XML Schema นั้น ผู้ใช้ก็สามารถดาวน์โหลดไฟล์ XSD ได้ดังแสดงในรูปที่ 8.10 สำหรับเอกสารเพิ่มเติมจะเป็นไฟล์ PDF ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานข้อมูลชุดนั้น ๆ และส่วนของแคตตาล็อกข้อมูล จะเป็นลิงก์ที่นำไปสู่แคตตาล็อกข้อมูลของข้อมูลชุดดังกล่าว ในเว็บ Data Catalog ของ TAT



ชุดข้อมูลลูกค้า/พันธมิตร

1 รายละเอียดชุดข้อมูล

ชุดข้อมูลนี้เป็นการเก็บรวบรวมรายละเอียดของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว และวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยว จากการลงทะเบียน การเข้าร่วม กิจกรรม การติดต่อขอใช้บริการ หรือการตอบแบบสอบถาม ของททท. (ข้อมูลหลักในขณะนี้เฉพาะส่วนของข้อมูลลูกค้า) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคล อาทิชื่อ-นามสกุล เพศ อายุ ที่อยู่ ข้อมูลการติดต่อ อาชีพ ระดับรายได้ ความสนใจในการท่องเที่ยว ช่องทางการรับข่าวสาร และพฤติกรรมการได้พบกับ ททท. ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้เกิดความเข้าใจลูกค้าอย่างรอบด้าน (360 องศา) และสามารถนำไปใช้พัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารแบบเฉพาะบุคคล รองรับการแข่งขันกับระบบสารสนเทศต่าง ๆ ภายใน ททท. เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและแม่นยำในการให้บริการ เหมาะสำหรับการวางแผนด้านการตลาด การให้บริการลูกค้า และการบริหารข้อมูลเชิงกลยุทธ์



2

Data Dictionary



Data Dictionary

เอกสารอธิบายโครงสร้างและความหมายของข้อมูล

ดูตัวอย่าง

<> โครงสร้างข้อมูล XML Schema

3

ดาวน์โหลด XSD



4

เอกสารเพิ่มเติม



เอกสาร PDF

เอกสารรายละเอียดชุดข้อมูลในรูปแบบ PDF

เปิดดู

5

แคตตาล็อกข้อมูล

เข้าถึงข้อมูลชุดนี้ในระบบแคตตาล็อกข้อมูลของ TAT

เปิดแคตตาล็อก

รูปที่ 8.10 องค์ประกอบของหน้าชุดข้อมูล

บริการลูกค้า และการบริหารข้อมูลเชิงกลยุทธ์

Data Dictionary Preview [ดาวน์โหลด](#) ✕

Sheet: Sheet1
แสดงข้อมูลตัวอย่างจาก 10 แถวแรกของข้อมูลทั้งหมด

ลำดับ	ชื่อข้อมูล ภาษาไทย	ชื่อข้อมูล ภาษา อังกฤษ	คำอธิบาย	MULTIPLICITY	DATA TYPE	FIELD SIZE	GUIDELINE / กลุ่มลูกค้า
1	ลำดับลูกค้า	customerid	ระบุลูกค้าแต่ละราย	1..1	String	50	ทั่วไป - ควรเป็นค่าที่ไม่ซ้ำกัน สำหรับลูกค้าแต่ละราย
2	การให้ความยินยอมเก็บรวบรวม ใช้ และวิเคราะห์ข้อมูล	consentStatement	สถานะการให้ความยินยอมของลูกค้าในการเก็บรวบรวม ใช้ และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล	1..1	Boolean	1	ทั่วไป - True = ยินยอม, False = ไม่ยินยอม หรือเก็บเป็น String เพื่อระบุรายละเอียดตาม PDPA
3	ข้อมูลประชากรศาสตร์	demographic	กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของลูกค้า	1..1	Object		ทั่วไป
3.1	อายุ	age	อายุของลูกค้า (ปี)	0..1	Integer	3	ทั่วไป
3.2	กลุ่มอายุ	ageGroup	การจัดกลุ่มอายุของลูกค้าตามช่วงที่กำหนด	0..1	String	100	ทั่วไป เช่น 18-25, 26-35 (ควรมี Code List)
3.3	กลุ่มอายุแบบกว้าง	ageGroupIdentify	การจัดกลุ่มอายุของลูกค้าแบบกว้างเพื่อการวิเคราะห์ภาพรวม	0..1	String	100	ทั่วไป เช่น Gen Z, Gen Y (ควรมี Code List)
3.4	เพศ	gender	เพศของลูกค้า	0..1	String	50	ทั่วไป - ควรมี Code List เช่น ชาย, หญิง, ไม่ระบุ, อื่น ๆ
3.5	เพศอื่น ๆ - ระบุ	genderOther	ระบุรายละเอียดเพศในกรณีที่ไม่เลือก "อื่น ๆ" จากฟิลด์ gender	0..1	String	255	ทั่วไป
3.6	สถานภาพ	maritalStatus	สถานภาพสมรสของลูกค้า	0..1	String	50	ทั่วไป - ควรมี Code List เช่น โสด, สมรส, หม้าย, หย่าร้าง
3.7	ระดับการศึกษา	educationLevel	ระดับการศึกษาสูงสุดของลูกค้า	0..1	String	100	ทั่วไป - ควรมี Code List

รูปที่ 8.11 ข้อมูลเบื้องต้นของ Data Dictionary ของชุดข้อมูล

ส่วนของหน้า Code List เป็นการแสดงรหัสข้อมูลที่ใช้ในงานในชุดข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งสามารถกวดูรายละเอียดรหัสข้อมูลที่ใช้ในงานในแต่ละชุด ดังแสดงในรูปที่ 8.12

มาตรฐานข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

มาตรฐานชุดข้อมูล Code List TAT data catalog ตัวอย่าง API

รายการรหัสข้อมูล

ค้นหารายการรหัสข้อมูล...

แสดง: 10 รายการ

พบ 83 รายการ

หน่วยงานในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (workUnitEnglish)

ค้นหาข้อมูล...

ดาวน์โหลด CSV

พบ 326 รายการ

ID	CODE	WORKUNIT	WORKUNIT ENGLISH
1	100000	ผู้ว่าการ	Offices under the Governor
2	110000	สำนักผู้ว่าการ	Office of the Governor
3	110100	กองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์	Secretariat and International Relations Division
4	110101	งานเลขานุการ	Secretarial Work Section
5	110102	งานสนับสนุนวิชาการ	Academic Work and General Work Section
6	110103	ประสานงานทั่วไป	International Relations Section
7	110104	งานประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	Internal Communications Section
8	110200	งานสื่อสารภายใน	Organizational Sustainability Division
9	110201	กองบริหารความยั่งยืน	Corporate Governance Section
10	110202	งานกิจกรรมเพื่อสังคม	Corporate Social Responsibility Section

แสดง 1-10 จาก 326 รายการ

1 2 3 4 5 6 7 ... 33

รูปที่ 8.12 หน้า Code List แสดงรหัสข้อมูลในแต่ละชุด

หน้าสุดท้ายคือหน้าตัวอย่าง API เมื่อเข้าไปใช้งาน จะแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ API ของชุดข้อมูล ตัวอย่าง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการนำไปใช้ในการสร้าง API สำหรับชุดข้อมูลที่ต้องการ โดยมีรายละเอียดที่จำเป็นของ API doc ดังแสดงในรูปที่ 8.13

Tourism Comprehensive XML API System 2.0.0 OAS 3.1

Openapi.json

****Tourism Data Management System - Comprehensive XML APIs****

ระบบ API สำหรับดึงข้อมูลการท่องเที่ยวแบบครบถ้วนจาก 5 ฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลที่รองรับ

1. ****Customer Profile**** - ข้อมูลลูกค้า (7 ตาราง)
2. ****Product Standard**** - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (8 ตาราง)
3. ****Tourism Route**** - เส้นทางท่องเที่ยว (8 ตาราง)
4. ****Tourism Situation Report**** - รายงานสถานการณ์ (6 ตาราง)
5. ****Tourist Behavior Survey**** - แบบสำรวจพฤติกรรม (7 ตาราง)

Contact Tourism API Support

MIT License

Comprehensive XML APIs

GET	/api/comprehensive/customer-profile-comprehensive	Get Customer Profile Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/product-standard-comprehensive	Get Product Standard Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/tourism-route-comprehensive	Get Tourism Route Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/tourism-situation-report-comprehensive	Get Tourism Situation Report Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/tourist-behavior-survey-comprehensive	Get Tourist Behavior Survey Comprehensive	▼
GET	/api/comprehensive/	Comprehensive Apis Summary	▼

default

GET	/	Root	▼
GET	/status	System Status	▼
GET	/health	Health Check	▼

Schemas

HTTPValidationError > Expand all object

ValidationError > Expand all object

รูปที่ 8.13 หน้าตัวอย่าง API แสดงข้อมูล API doc

เว็บไซต์นี้ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางสำหรับมาตรฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง แลกเปลี่ยน และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งจะทำให้การใช้งานมาตรฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้นถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย และก่อให้เกิดประโยชน์จากการสร้างมาตรฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอย่างแท้จริง